

Naam persona: .....

Leeftijd: .....

Geslacht: .....

Drie andere belangrijke criteria voor jou:

..... : .....

..... : .....

..... : .....



plak hier een foto van jouw persona

Waarom zou ..... jouw product of dienst willen aanschaffen en wat vindt hij/zij belangrijk bij de aanschaf? (prijs, kwaliteit, originaliteit etc).

.....  
.....  
.....  
.....

Wat is het probleem achter het probleem, waar ligt ..... wakker van?

.....  
.....  
.....  
.....

Waarom is dit voor ..... zo belangrijk dat hij/zij er wakker van ligt?

.....  
.....  
.....  
.....

Wat vindt ..... belangrijk of wat wil hij/zij bereiken?

.....  
.....  
.....  
.....

Naar welke informatie ging ..... op zoek voordat hij/zij besloot jouw product/dienst te kopen?

.....  
.....  
.....  
.....

Welke vragen stelde ..... toen je hem/haar voor het eerst sprak?

.....  
.....  
.....  
.....

Welke bezwaren heeft ..... ten opzichte van jouw product of dienst?

.....  
.....  
.....  
.....

Als je 1 minuut hebt om ..... iets te leren, wat zou je hem/haar op het hart drukken?

.....  
.....  
.....  
.....



Naam persona: .....

Wat voor huiswerk zou je ..... meegeven?

.....  
.....  
.....

Wat wil je zelf nog opschrijven over .....?

.....  
.....  
.....

Interesses:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Grootste angst:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Wordt blij van:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Beperkende overtuigingen

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Welke contentonderwerpen vindt ..... leuk:

Bedenk op basis van jouw profiel nu een aantal onderwerpen die ..... interessant zou vinden. Durf je het aan? Check je aannames dan met je persona!

1: .....  
1: .....  
1: .....  
1: .....  
1: .....  
1: .....  
1: .....  
1: .....  
1: .....  
1: .....  
1: .....

